

Alle Informationen rund um das Projekt „Designkaufhaus Zwischenzeit“ und den geplanten Projektablauf

Projektbeschreibung

Das Projekt „Designkaufhaus“ in der städtischen Ladenfläche in der Annastraße 16 wurde im Jahr 2018 erstmals in der Vorweihnachtszeit durchgeführt. Was damals als Experiment gestartet ist, hat sich inzwischen, auch aufgrund der positiven Resonanz, als neues urbanes Erlebnis und fester Bestandteil der Innenstadt etabliert.

Ladenfläche

Die Stadt Augsburg stellt den Teilnehmenden die ca. 100 m² große Ladenfläche zzgl. Umkleidekabine, Aufenthaltsraum, Lagerräumen und WC kostengünstig zur Verfügung.

Jede/r Teilnehmende kann innerhalb der Ladenfläche einen eigenen ca. 10 m² großen Bereich für seine Produkte einrichten. Grundsätzlich steht es jedem frei, wie dieser Bereich gestaltet wird. Die Bereiche sollten insgesamt jedoch möglichst ein optisch einheitliches Gesamtbild ergeben. Hierfür stellen wir etliche Pazls-Regale und Kleiderstangen zur Verfügung, die als Standgrundlage genutzt werden können.

Die großzügigen Schaufenster können frei gestaltet werden. Auch hier gilt die allgemeine Absprache mit allen Teilnehmenden, sodass alle die Möglichkeit bekommen, sich abwechselnd darin zu präsentieren. Grundsätzlich ist nur der Verkauf von Waren/Produkten möglich, sämtliche gastronomische Nutzungen sind leider nicht zulässig.

Zeitraum

In diesem Jahr wird das Zwischenzeit-Projekt mit zehn Teilnehmenden stattfinden. Diese Anzahl hat sich bewährt, sodass jede/r genügend Platz zum Ausstellen der Produkte hat. Die Fläche steht einige Tage vor dem Verkaufsstart zur Verfügung, sodass die Stände aufgebaut und die Ware eingeräumt werden kann:

Einräumen/Aufbau: Di. 04.11. bis Do. 07.11.

Verkaufszeitraum: Fr. 08.11. bis Sa. 23.12.

Anwesenheit und Öffnungszeiten

Der Mindestzeitraum für die Ladenöffnung ist jeweils Montag bis Freitag 11:30-18:00 Uhr sowie Samstag 10:00-19:00 Uhr. Selbstverständlich kann das Geschäft (v.a. kurz vor Weihnachten) gerne auch länger im Rahmen der gesetzlichen Ladenschlusszeiten geöffnet werden.

Die Teilnehmenden organisieren und betreiben den Laden dann eigenverantwortlich und komplett in Eigenregie mit einem gemeinsamen Kassensystem. Entsprechende Schichtpläne sind zwischen den Teilnehmenden selbst zu erstellen. Somit ist gewährleistet, dass immer genügend Personal (je nach Tageszeit und Wochentag im Schnitt 2-4 Personen) in der Ladenfläche anwesend ist und jede/r ungefähr dasselbe zeitliche Engagement einbringt. In Vergangenheit haben sich die Teilnehmenden hierfür vorab getroffen und die gesamte Orga abgestimmt.

Kosten

Die Kosten für den gesamten Projektzeitraum betragen pro Teilnehmender 300 Euro. Im Preis sind sämtliche Nebenkosten (Strom, Heizung etc.) mit enthalten. Mit jedem einzelnen Teilnehmenden wird ein entsprechender Mietvertrag geschlossen.

Bewerbung und Auswahl

Eine verbindliche Bewerbung kann bis zum **31.07.2024** über das entsprechende Formular eingereicht werden. Anschließend findet ein Auswahlverfahren statt, in dem insgesamt 10 Teilnehmende ausgewählt und bis spätestens Mitte August benachrichtigt werden. Somit bleibt bis zum Verkaufsstart noch genügend Zeit, um ggf. das Sortiment zu produzieren. Sollte ein Unternehmen abspringen, kann der Platz über eine Nachrückerliste besetzt werden.

Ende August werden wir zudem ein Treffen organisieren, bei denen sich die Teilnehmenden untereinander kennenlernen können. Hier besteht zudem die Möglichkeit, noch offene Fragen bzw. Details zu klären. Hierzu treffen wir uns vsl. gleich direkt in der Ladenfläche, um ggf. die Standorte der einzelnen Stände festlegen zu können. Anschließend können die Teilnehmenden in die Planung starten.

Hier geht's zum [Bewerbungsformular](#)