

Nachhaltigkeitsnachweis zum Projekt _____

Das geförderte Projekt konnte folgende wichtigen Punkte zur Nachhaltigkeit erfüllen:

	fördernd	kein Effekt	hemmend	Kurzbeschreibung
Mobilität	bitte ein "x" eintragen			
M 1 Veranstaltungsort an ÖPNV angebunden, Veranstaltungszeiten ermöglichen ÖPNV-An- und Abreise	⓪			
M 2 Mit dem Rad gut zu erreichen, Fahrradabstellplätze vorhanden	⓪			
M 3 Ggf. Komi-Tickets: Eintrittskarten mit günstiger ÖPNV-Nutzung	⓪			
M 4 Einsatz von Lastenrädern, E-Fahrzeugen oder anderen Umweltfreundlichen Transportmitteln in der Logistik	⓪			
Gastronomie				
G 1 Dienstleister und -leisterinnen aus der Region	⓪			
G 2 Lokale, saisonale fair gehandelte, ökologisch erzeugte Produkte, vegetarisches/veganes Angebot	⓪			
G 3 Ausschank von leitungsgebundenem Trinkwasser	⓪			
G 4 Sparsamer Umgang mit Trinkwasser	⓪			
Energie				
E 1 Feststrom und Wasserleitungen am Veranstaltungsort	⓪			
E 2 Klimafreundlicher Veranstaltungsort: Energiebilanz, Öko-Strom	⓪			
E 3 Kein übermäßiges Heizen/Kühlen von Veranstaltungsräumen	⓪			
E 4 Einsatz energieeffizienter Geräte	⓪			
E 5 Ggf. Maßnahmen zur Klimakompensation	⓪			
Sanitär				
R 1 Nutzung bestehender Sanitäranlagen (Anschluss an das städtische Abwassersystem)	⓪			
R 2 Verwendung mobiler Toiletten (nachträgliche Einleitung ins Abwassersystem)	⓪			
R 3 Ressourcensparende Alternativen: Komposttoiletten, Vakuumtoiletten	⓪			
Abfall				
A 1 Abfallinseln für getrennte Abfallerfassung, Recyclingkonzept für Veranstaltungsort	⓪			
A 2 Einsatz ökologisch vorteilhafter Verpackungen z.B. Mehrweg	⓪			
A 3 Verwendung von Mehrweggeschirr, -besteck und -bechern	⓪			
A 4 Weitere Abfallvermeidungsstrategien z. B. Einsatz von Spendersystemen für Senf und Ketchup, Einlassbändchen auch Papier usw.	⓪			
A 5 Vermüllung vermeiden z. B. Aufstellen von Aschenbechern	⓪			
Programm				
P 1 Regionale Programm makerinnen und Programm maker	⓪			
P 2 Ggf. klimafreundliche Unterbringung	⓪			
P 3 Ggf. umweltschonende Anreise von ext. Künstlern/Mitarbeitern	⓪			
P 4 Umweltbezogene Themen	⓪			
Öffentlichkeitsarbeit				
Ö 1 Schwerpunkt auf digitaler Kommunikation (SocialMedia, Website, App,...)	⓪			
Ö 2 100-prozentiges Recyclingpapier (Blauer Engel) bei Printmedien	⓪			
Ö 3 Verzicht auf Wegwerfartikel oder Verwendung nachhaltiger Alternativen	⓪			
Ö 4 Hinweis auf ÖPNV-Anbindung, Anreise mit dem Rad, Abfallvermeidung	⓪			
Soziales				
S 1 Barrierefreie Infrastruktur: Toiletten, ggf. Gebärdendolmetscher u. ä.	⓪			
S 2 Teilhabe ermöglichen z.B. ermäßigte Eintrittspreise	⓪			
S 3 Geschlechter-, diversitätssensible und leichte Sprache während der Veranstaltung und Bewerbung	⓪			
S 4 Beteiligung von Freiwilligen und Ehrenamtlichen	⓪			